

Commercial Director Søren Vikkelsø  
*ASECAP 2010*

Online marketing at  
Storebælt



## Facts

- Storebælt is a 19 km combined road and rail bridge connecting East and West Denmark.
- Opened for service in 1998 and replaced two ferry lines.
- Toll levels:
  - Motorcycles 16 €
  - Passanger Cars 31 €
  - Lorries, <10 meters 91 €
  - Lorries,10-19 meters 144 €
- 30.000 cars a day in average:
  - 55 % is business (45 % cars and 10 % lorries)
  - 45 % is leisure traffic

## Marketing objectives

BroBizz -  
On board unit



## Benefits

- Improve the capacity of our toll station.

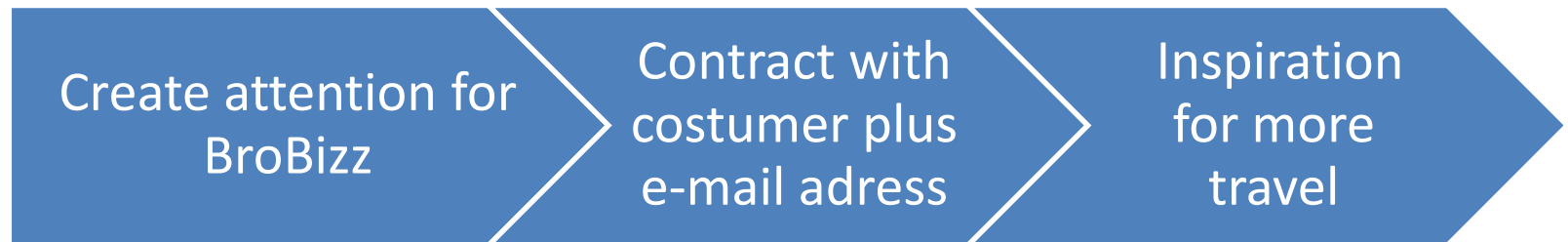
and

- Change our customer relations from anonymous customers to contract customers

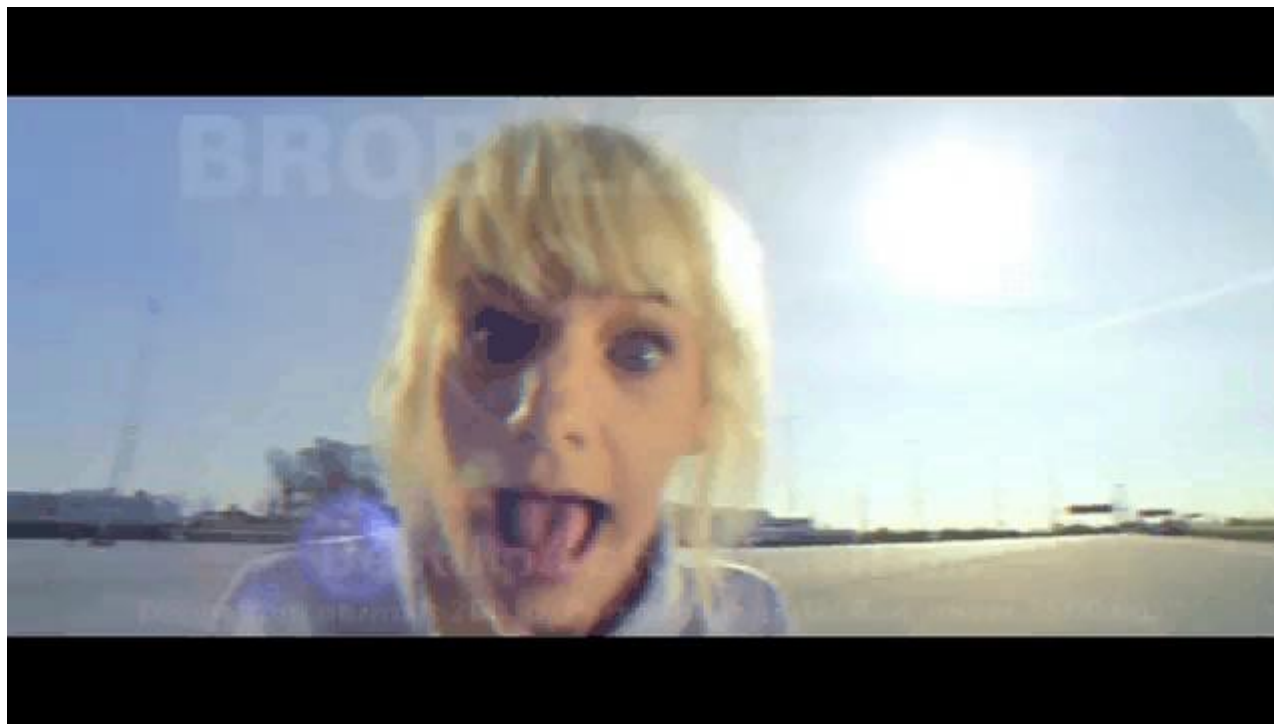
→

- Creates a cost-effective communication platform (e-mail)
- Increased sales opportunity (electronic newsletter)
- Higher degree of customer loyalty

## Our marketing process



## Sanne interups national television



# Storebælt

## Sund ≈ Bælt

### Storebælt's nyhedsbrev

Tilbud, store rabatter, inspiration og spil med store præmier.  
[Log ind her, hvis du vil ændre din profil](#)

TILMELD

Oplev Danmark

Priser & Produkter

BroBizz Fritid

Kundeservice

Om Storebælt

Erhverv



## Bestil BroBizz

### Fritid til 0 kr.

 **Bestil BroBizz**

Søg på storebaelt.dk

Skriv søgeord

SØG



### Bromelding

Trafikstatus: **Arbejde**

[Læs mere](#)



### BroBizz

Ændring af betalingskort



### Nyhedsbrev

Meld dig til og få gode tilbud



### TOP 5 resultater fra kundeservice

1. [Depositum](#)
2. [Hvor finder jeg Bruger ID?](#)
3. [Er der rabat i pinsen?](#)

## STOREBÆLT

### OPLEV DANMARK

Oplev Danmark

6. maj 2010



#### Oplevelser, forkælelse og fede fridage!

Maj måned er altid skøn – forårsvejret er lunere og mere stabilt. Desuden byder maj måned altid på et par helligdage, der kan gøre en weekend til en lille miniferie med oplevelser, forkælelse, shopping og afslapning. Har du lyst til at blive inspireret, så har vi samlet de bedste oplevelser og de bedste tilbud fra vores samarbejdspartnere.

[Læs mere](#)



#### BroBizz Fritid til 0 kroner!

Normalt betaler du 200 kr. i depositum for din BroBizz Fritid, men lige nu får du den for 0 kr. Til gengæld sparer du penge hver gang du kører over Storebælt.

[Bestil en nu!](#)



#### Valdemars Slot

Tag hele familien med og oplev 11. generation på Valdemars Slot, hvor dørene slås op for det fantastiske hjem.



#### Spot på Sønderjylland

Sønderjylland har rigtig meget at byde på – blandt andet lystfiskeri i verdensklasse, det sønderjyske kaffebord, historiens vingesus og ikke mindst en masse gode tilbud fra vores samarbejdspartnere.

[Læs mere](#)



#### Munkebjerg Hotel

Nyd et dejligt forkælelsesophold med lækker gastronomi og skøn natur.



#### Tag familien med i Djurs Sommerland!

Piratland, Afrikaland, Vandland, Cowboy- og Indianerland og meget mere? I finder det hele og meget mere i Djurs Sommerland!

En romantisk miniferie med gourmet-middag, afslapning, hygge, wellness og en gåtur langs vandet & se de gode tilbud fra Storebælt's partnere og hent inspiration til turen.

[★ Event og Kultur](#)[✿ Velvære, mad og forkælelse](#)[♥ Familie og oplevelse](#)

Søg på Oplev Danmark

Vælg Kategori

Vælg Område



### Dansk gastronomi i verdensklasse

Dansk gastronomi har gennemgået en udvikling, der har givet genlyd verden over.

### Oplev Danmark - Tilbud



#### ✿ Green2Green

Tysk luksus uden sidestykke - Kom på golfrejse tæt på Berlin.



#### ✿ Radisson Blu Odense

Tag et weekendophold for kun 860 kr. pr. person.

#### ✿ AROS Aarhus Kunstmuseum

Nu får du chancen for at opleve Holdts insisterende og hjertegribende fotoudstilling om USA op gennem tiderne.

### Kategorier:

- [Familietur](#)
- [Forlystelser](#)
- [Oplevelser](#)
- [Overnatning](#)
- [Seværdigheder](#)
- [Sommerhuse](#)
- [Musik & Teater](#)
- [Sport](#)
- [Udstillinger & Events](#)

## Results

- From 2007 to 2010 we have increased the number of BroBizz costumers from 250.000 to 500.000. We are in 20 per cent of all Danish passenger cars.
- Our electronic newsletter is delivered to 250.000 club-members.
  - 35 % opens and 25 % reads one or more articles.
- In 2009 we have an increase in leisure traffic on appr. 2 percent in a decreasing market!